



AEROLINEE SICILIANE



Una compagnia aerea siciliana sostiene: PIL e Occupazione.

La mission aziendale è concentrata su:

- Produrre reddito e sviluppo nel Turismo, Attività Industriali, Logistiche e Commerciali.
- Valorizzare il patrimonio di un popolo attraverso azioni materiali e scambiabili.
- Difendere risparmio e investimenti.

In sintesi AEROLINEE SICILIANE E':

- Sistema Dualistico; Divisione netta tra Controllo–Strategia e Gestione.
- Capitale Diffuso: Corresponsabilità, Rappresentatività, Partecipazione.
- Alta Responsabilità Sociale: Funzione Sociale di Sviluppo dei Territori
- Mobilità Sostenibile: come opportunità declinata ai principi dello Statuto Siciliano



È LA PRIMA COMPAGNIA AD
AZIONARIATO DIFFUSO E ALTA
RESPONSABILITÀ SOCIALE.

100 MILIONI DI PASSEGGERI SONO LA VERA SICILIA



La Sicilia ha un mercato potenziale di cento milioni di passeggeri già nel 2035 e può aspirare ad essere hub naturale (dati PNA-ENAC '22)

Questi numeri sono proiezioni degli istituti nazionali (Enac) ed internazionali (IATA).

Sta a noi trasformare questa opportunità in fatti.

Questo futuro si avvererà, ma abbiamo bisogno di una compagnia aerea di successo per ottenere il massimo vantaggio per la Sicilia in posizione baricentrica per i traffici nazionali ed internazionali; una posizione di vantaggio a tutto oggi non sfruttata.

Sta a noi trasformare in strategia, energia, fiducia, questa enorme opportunità

I BENEFICI DEL TRASPORTO AEREO (DATI PAN-ENAC '22 – ASSOAEROPORTI '23)



IL TRASPORTO AEREO :

1

Rappresenta il 7,5% del PIL mondiale, il 3,4% in Italia. Anche in Sicilia si possono raggiungere risultati più performanti, con una nostra compagnia aerea.

2

Il Trasporto Aereo unisce persone, Paesi, famiglie e culture; è il driver principale dell'industria del turismo che nel nostro vale Paese il 7% del PIL.

3

È infrastruttura strategica per la competitività. Aerolinee Siciliane è un Vettore con il DNA dei valori, delle competenze, della cultura dei Siciliani: *i fondatori hanno già fatto volare 35 MLN di passeggeri da e per la Sicilia*

4

Consente lo sviluppo di commercio, turismo e anche industria, perché diminuisce le distanze e i tempi di percorrenza da e per i mercati che interessano ai siciliani.

5

Genera occupazione ad alto valore aggiunto; per ogni unità di incremento del PIL nominale le Regioni del SUD e le Isole rispondono con incrementi doppi rispetto ai valori generati dalle regioni settentrionali (ENAC '22)

6

Genera occupazione diretta e indiretta: fino a tre posti di lavoro ogni centomila euro di fatturato nell'indotto e nei settori dei trasporti *(si stimano, per ogni milione in più di unità trasportate, 552 nuovi lavoratori in aeroporto e 6105 nuovi occupati - Nomisma per Assoaeroporti '23)*



PERCHÉ UNA COMPAGNIA AEREA SICILIANA



OGGI, COSA PERDIAMO

- In rapporto alla popolazione siciliana, ci sono solo 4 passeggeri in arrivo e partenza per ogni abitante. Appena 20 milioni di passeggeri, con un prezzo medio dei biglietti di 150 euro. Le Baleari sommano 90 milioni di passeggeri.
- Degli oltre tre miliardi di spesa aggregata nel settore del trasporto aereo, in Sicilia poco o nulla rimane.
- Oltre a questa perdita finanziaria secca, i siciliani pagano spese per pubblicità, sconti o contributi per i servizi a terra per 140 milioni di euro circa, pari a 28 € per ogni siciliano bambini compresi. Sono benefici che vanno alle compagnie aeree che portano via i nostri soldi, pagati da enti locali e Regione, con le risorse di tutti noi, contribuenti. Le compagnie aeree praticano ai siciliani tariffe più alte rispetto agli altri cittadini d'Europa.
- In Sicilia esistono Istituti Aeonautici, ma mancano employer siciliani.
- In Sicilia potremmo avere centri di manutenzione, siti di produzione per il catering, scuole di pilotaggio, del personale di terra e per gli assistenti di volo, scuole di addestramento e certificazione. Noi vogliamo realizzare questi centri formativi e la storia della nostra aviazione lo testimonia.

COSA CI SARÀ



Con Aerolinee Siciliane:

- La compagnia siciliana creerà 400 posizioni di lavoro diretto e qualificato e altre 600 posizioni nell'indotto entro i primi tre anni di attività.
- Grazie ai benefici prodotti da AS, migliaia di giovani non dovranno fuggire per trovare un lavoro lontano da casa.
- Rottura dell'oligopolio anticoncorrenziale che marginalizza l'estrema periferia d'Europa
- Ritmi più alti di crescita del turismo e delle attività produttive. Un guadagno fino a 13 milioni di Euro al giorno in più che oggi perdiamo per la mancanza di concorrenza nel settore aereo.
- Il vettore può garantire il trasporto delle merci dei nostri prodotti all'estero e la gestione del turismo dell'isola. Siamo un'infrastruttura di trasporto che consente la gestione dell' incoming, con politiche aziendali e regionali mirate.



È UN IMPRESA SOSTENIBILE
O VA SOSTENUTA ?

LA SICILIA È IL MERCATO AEREO PIÙ RICCO D'ITALIA



L'impresa aerea non ha bisogno di contributi speciali, ma delle stesse condizioni economiche per i servizi praticati a tutti i concorrenti (*fair competition*).

La politica e la filosofia aziendale siciliana porteranno la compagnia aerea a stabilire i propri impianti per la manutenzione in Sicilia.

Qui resteranno gli investimenti, le risorse, i posti di lavoro, gli spin off aziendali, nel futuro.

IL VALORE SICILIA (LA FILOSOFIA AZIENDALE)



Vantaggi pratici della filosofia aziendale di Aerolinee Siciliane per gli azionisti :

- Gli azionisti viaggeranno nei loro aerei a presso di costo;
- Gli studenti residenti fuori Sicilia avranno tariffe speciali;
- Gli over 65 potranno ricongiungersi con parenti diretti, residenti fuori Sicilia a prezzi calmierati;
- In caso di bisogno, chi si cura fuori Sicilia, avrà prezzi speciali per sé e per l' accompagnatore;
- Posti riservati a famiglie in stato di povertà;

Vantaggi pratici per i non azionisti siciliani:

- Posti gratuiti riservati a giovani studenti provenienti da famiglie bisognose per gite di istruzioni e vacanze, attraverso accordi con le scuole;
- Costituzione di un fondo di solidarietà di almeno 0,50 € per passeggero trasportato, per finanziare attività di solidarietà, borse di studio, avviamento alle professioni aeree;
- In media, il 7% dei posti disponibili, sui voli a più basso load factor, garantiranno prezzi di favore per chi avrà bisogno di andare fuori dalla Sicilia per motivi di salute o ricongiungimenti familiari urgenti;
- Price cap, vale a dire fissazione di un prezzo massimo oltre il quale non venderemo biglietti di trasporto. Così è stato per le altre compagnie aeree siciliane

PERCHÈ I SOGNI SONO SVANITI E OGGI DOVREBBERO REALIZZARSI ?

Il sogno di una compagnia di bandiera siciliana, in passato, è stato sconfitto da fattori esterni, da barriere istituzionali e non di mercato. L'azionariato diffuso difenderà la nuova iniziativa da quei fattori e barriere istituzionali.

In tanti, siamo più forti!

Aerolinee Siciliane, grazie alla forza dell'azionariato territoriale diffuso, avrà hangar per la manutenzione, uffici, centri di addestramento, spazi operativi, parità di condizioni economiche e gestionali tra vettori esterni e vettori locali.

IERI



OGGI





I VANTAGGI PER I SICILIANI

1. Distribuzione dei dividendi per i soci, oltre a viaggi a prezzo di costo.
2. Risparmio del 15% medio sulle tariffe pagate oggi.
3. Riduzione dei prezzi dei vettori concorrenti.
4. Aumento dell'occupazione
5. Aumento dei flussi e della permanenza nel settore del turismo (cfr. analisi Banca d'Italia sul turismo ragusano e il caso Comiso, maggio '21).

POSTI DI LAVORO



Contrattualizzati secondo il diritto del lavoro italiano, il numero di dipendenti che la nuova compagnia conta di raggiungere, entro tre anni dalla fase di start up, è di:



400

Two blue silhouettes of people standing on either side of the number 400, which is rendered in large yellow font.

TURISMO

Aerolinee Siciliane avrà un suo ufficio di ricerche e studi che analizzerà i dati su arrivi e partenze.

Grazie a questi '*big data*' potremo conoscere la durata media dei soggiorni, la spesa per ogni ospite e applicare politiche di accoglienza e di marketing per aumentare i giorni delle presenze turistiche e l'accoglienza della clientela business, grazie a servizi innovativi e di qualità.

Un esempio chiaro di questa evoluzione, in Sicilia, lo abbiamo avuto in mercati di opportunità come nel ragusano. L'apertura di Comiso ha portato all'aumento di duecentomila turisti l'anno, per 4,8 giornate di permanenza (fonte Banca d'Italia maggio '21).



A large, stylized yellow silhouette of an airplane is centered on the page, with its wings spread wide. The background is a light blue gradient.

FLOTTA AEREI

N.10 Airbus classe A319/320/321

Nella prima fase (primi 6 mesi) 2 velivoli;

Nella seconda fase (dal 7° al 18° mese) saranno inseriti altri 2 velivoli;

Nella terza fase (dal 18° al 30° mese) saranno inseriti in flotta gli altri 6 velivoli;

IL MERCATO AEREO NAZIONALE

(FONTE ASSAEROPORTI)



Anni

2000 2023



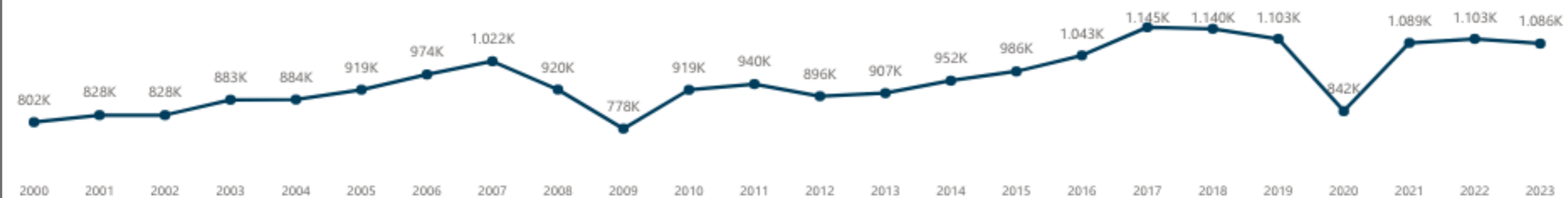
Andamento Passeggeri



Andamento Movimenti

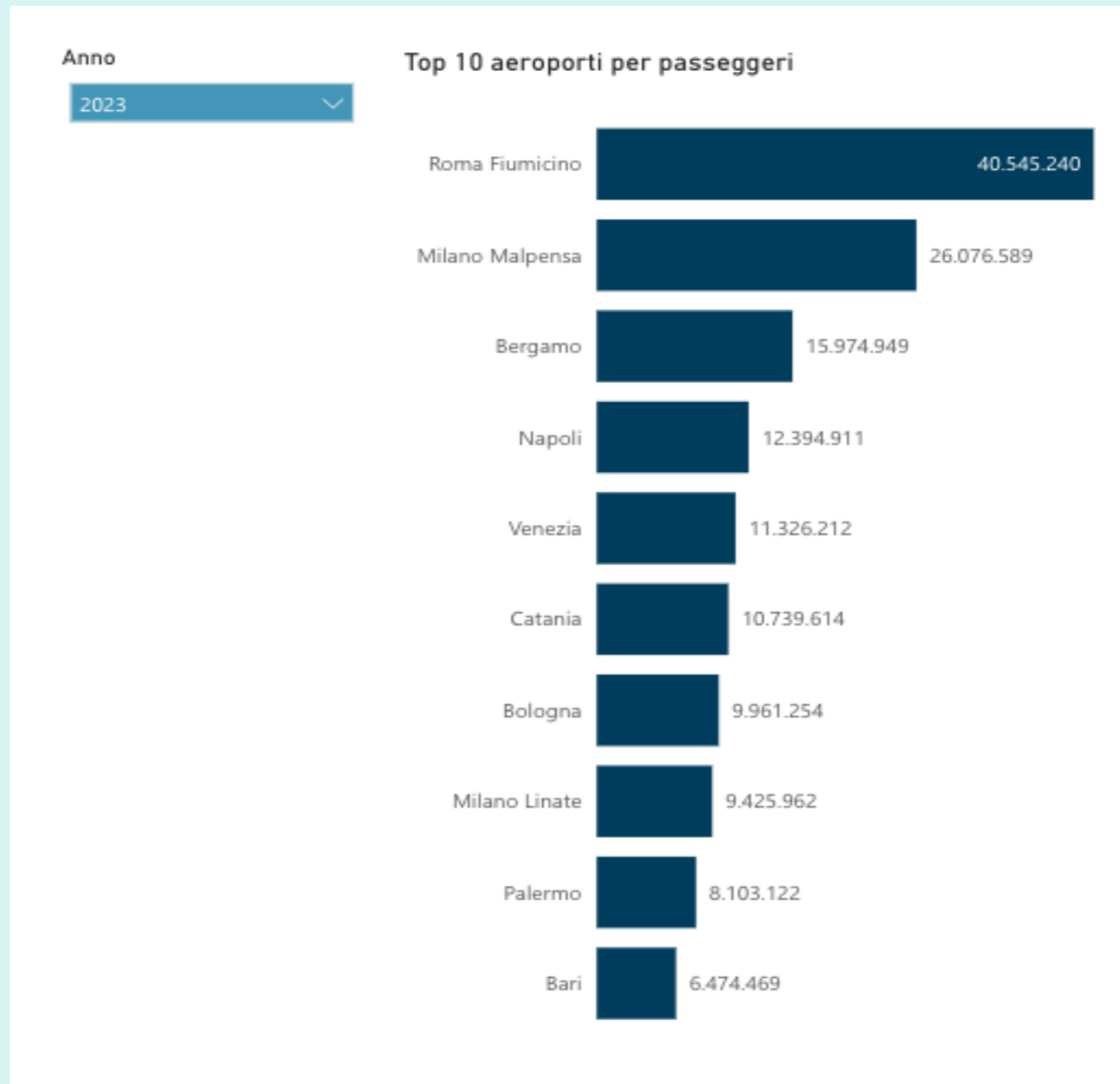


Andamento Cargo (tons)



IL MERCATO AEREO NAZIONALE

(FONTE ASSAEROPORTI)



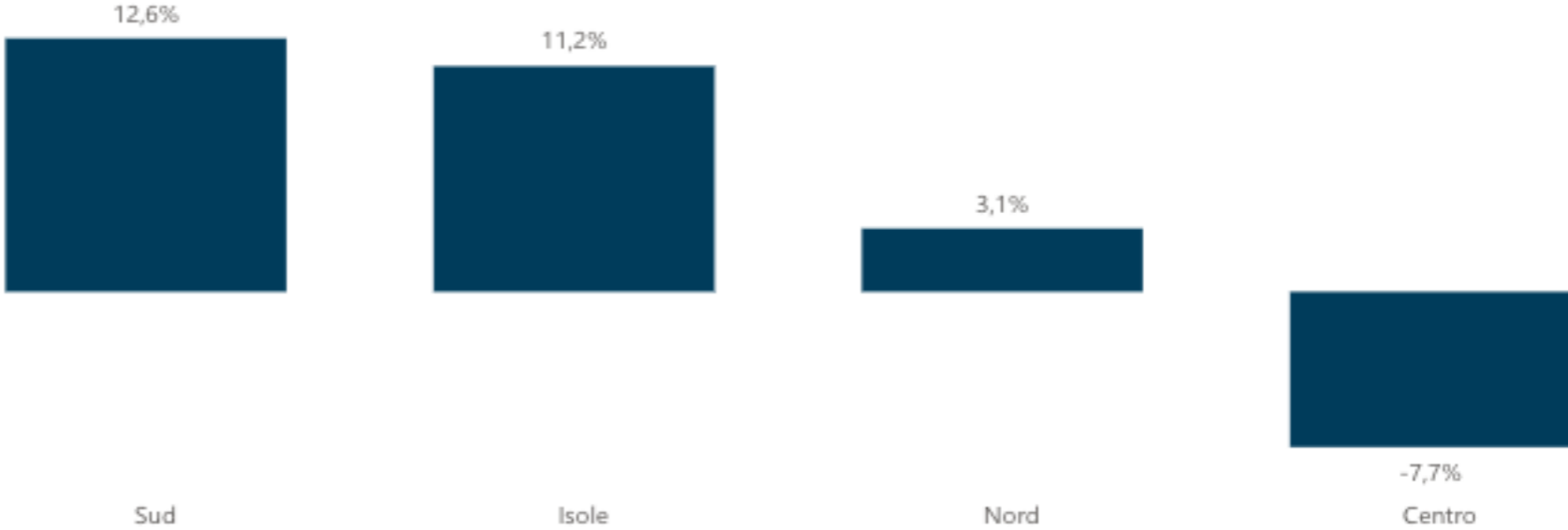
IL MERCATO AEREO NAZIONALE

(FONTE ASSAEROPORTI)

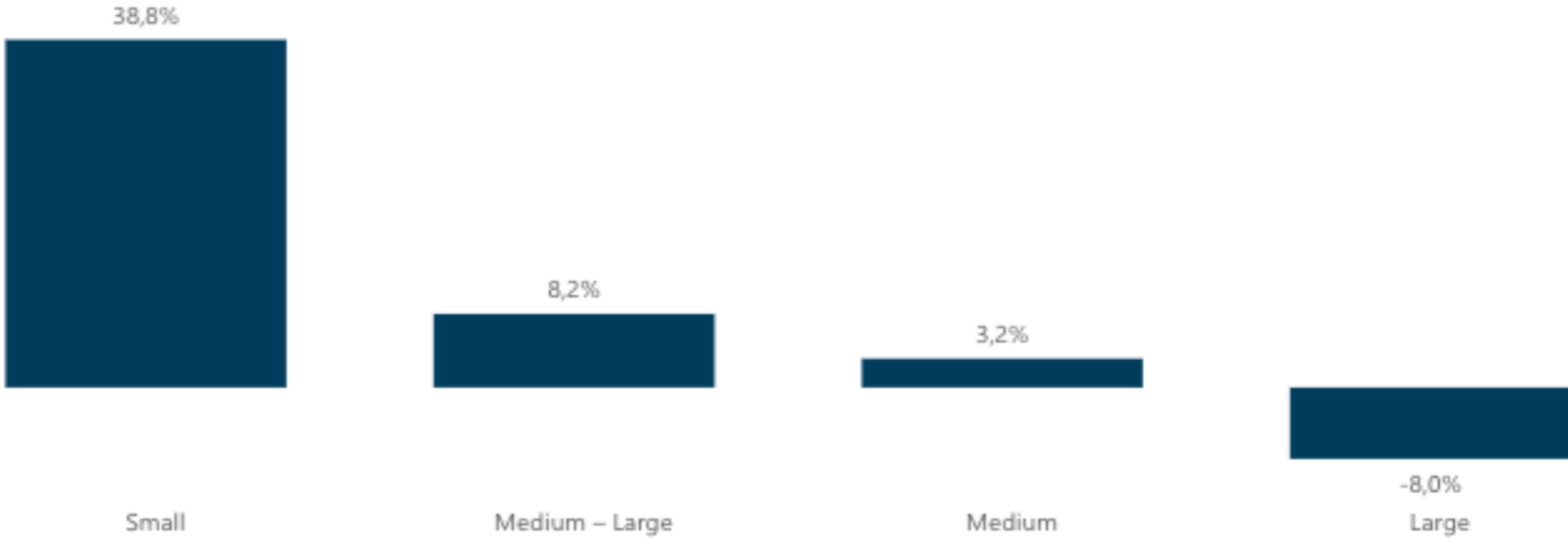


Anno
2023

Variazione % passeggeri per area geografica (2023 vs 2019)



Variazione % passeggeri per classe dimensionale (2023 vs 2019)





IL MERCATO CON AEROLINEE SICILIANE (SIMULAZIONE)




Il mercato con Aerolinee Siciliane *						
aeroporto	numero passeggeri		quota	numero voli		quota
	mercato	AEROLINEE SICILIANE	A.S.	mercato	AEROLINEE SICILIANE	A.S.
Catania Fontanarossa	11.027.213	1.295.456	11,7%	78.952	8760	11,1%
Palermo Punta Raisi	7.783.944	1064340	13,7%	55.943	7300	13,0%
Trapani Birgi	764.770	312855	40,9%	6.889	2190	31,8%
Comiso	1.157.361	712.432	61,6%	6.800	5110	75,1%
TOTALE FLOTTA JET	20.733.289	3.385.083	16,3%	148.584	23360	15,7%
Lampedusa	365.000	235.000	64,4%	4700	2842	60,5%
Pantelleria	195.000	110.000	56,4%	3560	2648	74,4%


STEP PREVISTI

Accordo per la realizzazione dei servizi di supporto e i centri operativi presso la base operativa che si renderà disponibile, alle migliori condizioni di efficienza aeroportuale; 

 Adesione all'aumento di capitale (azionariato popolare);

Aerolinee Siciliane assume la responsabilità dello start up del vettore ; 

 L'assemblea degli azionisti approva il Piano;

Attuazione del crono programma e "startup" 

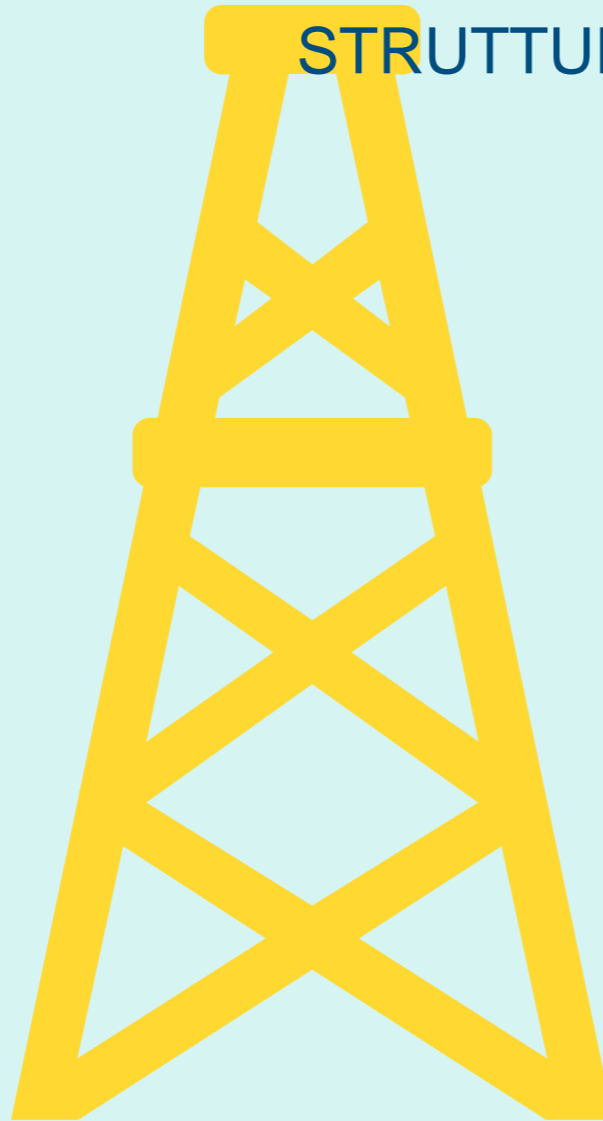
 Realizzazione del polo di manutenzione

 **PRIMO VOLO: Maggio 2025**

POLO DI MANUTENZIONE STRUTTURE PREVISTE

- Hangar a botte di mq. 2300 per ricovero nr. 2 aeroplani classe A320/321
- Laboratorio – officina per revisione e ri-certificazione componentistica
- Dipartimento tecnico
- Centro di formazione e di alternanza per tecnici di base e di linea
- Foresteria per allievi provenienti dalle scuole convenzionate

BASI OPERATIVE STRUTTURE PREVISTE



- Coordinamento operativo
- Direzione operazioni volo
- Scuola di pilotaggio primo livello
- Centro di addestramento equipaggi
- Centro addestramento assistenti di volo
- Dipartimento security
- Dipartimento safety
- Dipartimento amministrativo

FACT SHEET



FACT SHEET				
	X GIORNO	ANNO	COSTO PER VOLO	COSTI TOTALI
VOLI OFFERTI*	64	23.360	6.863,00 €	160.319.680,00 €
			costo per pax	
PAX OFFERTI	11.310	4.128.150	38,84 €	
			costo pax venduto	
PAX VENDUTI		3.385.083	47,36 €	
		pax venduti	ricavo per pax	RICAVI
RICAVI PER PAX		3.385.083	49,00 €	165.869.067,00 €
RICAVI ANCILLARY		3.385.083	2,36 €	7.988.795,88 €
TOTALE RICAVI				173.857.862,88 €
UTILE PREVISTO				13.538.182,88 €
* I dati esposti si basano su nr. 10 velivoli immessi in flotta con pieno utilizzo di nr. 9 velivoli e nr. 1 velivolo di riserva di				
base a Catania				

FABBISOGNO FINANZIARIO



IL FABBISOGNO FINANZIARIO	
CAUZIONI VELIVOLI *	1.000.000,00 €
FIDEIUSSIONI*	350.000,00 €
ATTREZZATURE BASI OPERATIVE E HANGAR	1.000.000,00 €
RICAMBI	2.000.000,00 €
MANUALISTICA + ABBONAMENTI	1.000.000,00 €
COSTI STRUTTURA FASE DI STARTUP	1.350.000,00 €
FABBISOGNO OPERATIVO 90 GIORNI DI ATTIVITA'	1.000.000,00 €
APPRONTAMENTO AEREI	500.000,00 €
COSTRUZIONE HANGAR**	1.000.000,00 €
RISTRUTTURAZIONE UFFICI	300.000,00 €
COSTI CERTIFICAZIONI E FORMAZIONE PERSONALE STARTUP	500.000,00 €
TOTALE FABBISOGNO	10.000.000,00 €
* FIDEIUSSIONI	
** LEASING	
	nota: fabbisogno finanziario e tempi di approntamento saranno oggetto di relazione successiva, in accordo con l'ente finanziatore

“Capire la Sicilia significa, dunque, per un siciliano capire sé stesso, assolversi o condannarsi. Ma significa, insieme, definire il dissidio fondamentale che ci travaglia, l'oscillazione fra claustrofobia e claustrofilia, fra odio e amor di clausura, secondo che ci tenti l'espatrio o ci lusinghi l'intimità di una tana, la seduzione di vivere la vita con un vizio solitario.

L'insularità, voglio dire, non è una segregazione solo geografica, ma se ne porta dietro altre: della provincia, della famiglia, della stanza, del proprio cuore. Da qui il nostro orgoglio, la diffidenza, il pudore; e il senso di essere diversi”.
(G. Bufalino)



COME DIVENTARE SOCI

SOCIO INDIVIDUALE

Soglia minima di investimento per il **socio**
individuale: 2.000 euro.

Per saperne di più:
azionisti@aerolineesiciliane.it

SOCIO IMPRESA

Soglia minima di investimento per il **socio**
impresa: 10.000 euro.

Per saperne di più:
azionisti@aerolineesiciliane.it

SOCIO SOTTO I DUEMILA EURO

I sottoscrittori frazionari verseranno la loro quota
a una cooperativa che li
rappresenterà negli organi amministrativi.

Per saperne di più:
coop-azionisti@aerolineesiciliane.it

BENEFIT PER I SOCI (PREVISIONE STATUTARIA):

PRICE CAP (PREZZO MASSIMO DI ACQUISTO, ANCHE IN ALTISSIMA STAGIONE PER TUTTI I SICILIANI)

PRIORITÀ O UPGRADE AGLI IMBARCHI

Tutti i soci, anche frazionari, avranno diritto a un riaccredito (sconto) del 10% sull'acquisto dei biglietti aerei, fino alla concorrenza del 10% della quota sottoscritta.

Per esempio: investimento di 10.000 Euro, mille euro di riaccredito – sconto per anno, per sé e i loro familiari o dipendenti.

Tutte le categorie di soci avranno la loro rappresentanza negli organi amministrativi, secondo la categoria di appartenenza.